

Succesvol wrappen

VRAAGT OM EEN SYSTEEM

Een echte carwrap-professional herken je direct. Met schijnbaar gemak en vloeiende bewegingen rakelt hij in één keer de folie aan, maar achter deze nonchalante façade gaat een georganiseerd systeem schuil. Elke handeling is doelgericht en functioneel; efficiency en het leveren van kwaliteitswerk gaan hier hand in hand.

AUTEUR: DENNIS EN BARBARA DE HAAN*

Wie heeft er wel eens zo'n timelapse YouTube filmpje bekeken waarin een auto wordt gewrapt? Soms lijkt het net een mierennest; met monteurs die om de auto heen krioelen, weggaan en weer terugkomen om iets te pakken, heen en weer en nóg een keer om een detail af te werken... In dat geval wordt er niet echt efficiënt gewerkt. Een echte carwrap-professional pik je er meteen uit. In een georganiseerd systeem beweegt hij zich rond de auto, heeft alle gereedschap binnen handbereik en met schijnbaar gemak en vloeiende bewegingen rakelt hij in één keer de folie aan.

Hoog niveau

Tja, oefening baart kunst. Het moet gezegd, het niveau van het carwrappen in Nederland en België gaat echt omhoog. Steeds mooiere en complexere carwraps worden uitgevoerd. Knowhow over materiaalgedragingen en beperkingen is tegenwoordig een must. Waar velen in het verleden nog aanhikten tegen het toepassen van chroomfolies, worden auto's nu zelfs ogenschijnlijk 'naadloos' met, al of niet gekleurde, chroomfolies ingepakt.

High-end carwrapping

Zo zijn bijvoorbeeld 'high-end' carwraps in opkomst. Exclusieve carwraps die in detail

zover zijn doorgevoerd dat je, als je bijvoorbeeld het portier opentrekt, niet eens meer ziet dat er met folie is gewerkt. Het aanbrengen van zo'n wrap kost uiteraard veel meer tijd. En dat moet wel worden betaald. Over de grens worden binnen dit zeer exclusieve segment inmiddels prijzen gerekend die tot 3 à 5 keer hoger liggen dan de op dit moment in Nederland gangbare tarieven.

Commercieel verantwoord

In Nederland wordt momenteel behoorlijk op prijs geconcurrerd. Helaas wordt soms voor net kostendeekkende tarieven geof-



Tijdens de Appcademy Carwraptraining ontdek je hoe 'pre-stretch technieken' kunnen helpen efficiënter te werken en hoe je loslaatproblemen langs folieranden voorkomt.



Een echte carwrap-professional pik je er meteen uit...

freerd. Hoe vecht je als ondernemer tegen die negatieve prijsstijging? Voorkom in elk geval dat je opdrachtgever 'appels' met 'peren' gaat vergelijken. Want die goedkope concurrent biedt zich misschien aan met kwalitatief inferieure folies of monteert uiteindelijk met een veel lager afwerkingsniveau. En juist daar maak je het verschil. Omdat de arbeidstijd doorgaans de hoogste kostenpost is, wordt ook daar de druk opgevoerd. Het moet sneller! Maar hoe? En de kwaliteit mag er niet onder leiden.

Efficiënt

Een succesvolle carwrapper hoeft helemaal geen 'speedwrapper' te zijn. Tijd win je vooral door efficiënt te wrappen. Door vooruit te denken, door een goede organisatie en voorbereiding van elke klus. Gelukkig is efficiency aan te leren. En tijdsbesparende technieken en handige trucs hoeft je ook niet allemaal zelf uit te knobbelen. Appcademy helpt carwrappers die de puntjes op de i willen zetten, die altijd op zoek zijn naar vernieuwende en handige technieken, waardoor ze minder afhankelijk

worden van de 'vergevingsgezindheid' van een folie.

Wat wil de klant

Oké, besparen door efficiënter te werken, is altijd handig. Maar het kan ook interessant zijn je klant te vragen wat hij nu eigenlijk voor zich ziet. Misschien is dat wat anders dan je denkt. Misschien wil hij vooral niet te veel uitgeven, als het maar een opvallende wrap is? Dan kun je kiezen voor tijdsbesparende afwerkings technieken. Maar het kan ook zijn dat hij voor exclusiviteit gaat en een echte 'high-end' carwrap ambieert. Prima, maar daar hangt wel een ander prijskaartje aan. Bij een beperkt budget kun je ook kiezen voor een deelwrap, in combinatie met de kleur van de ondergrond van de auto. Mat op glans, of een combinatie van folietypes. Onderschat niet de kracht van een goed en sterk ontwerp. En overschat niet je eigen ontwerpvaardigheden. Je hoeft niet goed te zijn in alles. Zo kan het handig zijn om samen te werken met een ontwerper die is gespecialiseerd in sign en autoreclame.

Samenwerken

'Je hoeft niet goed te zijn in alles', geldt feitelijk voor alle specialisten. Het is fijn als je een netwerk ter beschikking hebt met professionals op diverse vlakken die uitblinken in een specifieke tak van sport. Een succesvolle signmaker heeft misschien incidenteel een carwrapspecialist of ramentinter nodig. En een carwrapper zoekt misschien een bedrijf in de buurt waar hij kwaliteitsprints kan laten maken. Appcademy komt binnenkort met een database van dienstverlenende bedrijven (onder andere carwrappers) die hun specialisme willen uitvoeren in opdracht van signmakers, reclamebureaus et cetera. Wil je hier meer over weten of beschik je als signmaker over dienstverlenende specialisten, neem contact op met Appcademy.

www.appcademy.nl



** Dennis de Haan heeft 25 jaar ervaring in de signbranche. Onder de naam Appcademy geeft hij signgerelateerde applicatie- en commerciële trainingen.*